



AVVISO PUBBLICO PER LA SPERIMENTAZIONE DI PATTI FORMATIVI LOCALI

ALLEGATO G)

SCHEMA DI AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE





AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

In riferimento all' Avviso pubblico per la sperimentazione dei patti formativi locali emanato con Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 161 del 19 dicembre 2006

Patto Formativo Locale filiera turistica Provincia di Salerno

PROPOSTA PATTO FORMATIVO LOCALE Filiera Turismo della Provincia di Salerno

SOGGETTO CAPOFILA DELLA AGGREGAZIONE DEI PROMOTORI: Confcommercio Provincia di Salerno

PARTENARIATO LOCALE COSTITUITO CON PROTOCOLLO D'INTESA DEL 12/febbraio/2007, verbale N. 2





Premessa

Con riferimento all'Avviso Pubblico per la sperimentazione dei Patti Formativi Locali Decreto Dirigenziale n° 161 del 19 dicembre 2006, pubblicato nel BURC del 8 gennaio 2007, il Soggetto Confcommercio Provincia di Salerno in qualità di capofila della aggregazione di promotori del Patto Formativo Locale Filiera turistica della Provincia di Salerno sostenuto dal partenariato locale costituitosi con Protocollo di Intesa del 12 febbraio 2007, emana un Avviso Pubblico per la raccolta formale di progetti formativi finalizzati alla definizione del Programma Operativo del citato Patto Formativo Locale.

In particolare, i progetti dovranno essere coerenti con il seguente quadro generale della proposta di PFL

A. IDEA PROGETTUALE

Il settore turistico risulta, per la provincia di Salerno, un comparto di notevole importanza sia in termini sociali e sia economici, grazie ai flussi turistici attratti dalle bellezze monumentali, artistiche e naturali. Il legame tra flussi di turisti e risorse in grado di attrarli è stato per lungo tempo considerato indissolubile ed in grado di generare, autonomamente, sempre maggiori flussi turistici; tale presunzione ha alimentato la disattenzione per questo settore, nonostante la sua rilevanza sull'economia locale.

Lo strumento del Patto Formativo Locale si inserisce in questo status di cose con una duplice valenza: occupazionale e di realizzazione, di miglioramento e di rilancio del Sistema Turistico della provincia di Salerno.

Il P.F.L. deve essere lo strumento idoneo a fornire alle imprese del territorio personale qualificato tale da arricchire l'offerta ben oltre la mera dotazione di bellezze monumentali, artistiche e naturali. Allo stesso modo, gli imprenditori della provincia di Salerno devono superare la mentalità provinciale secondo la quale il competitor è il "vicino di casa" ed entrare nell'ottica secondo la quale la competizione avviene a livello più ampio, per cui è opportuno in primo luogo attrarre il cliente nella provincia di Salerno facendola preferire ad altre località - costiera romagnola, cinque terre, Sicilia, ecc ...

La leva principale che spinge il turista a scegliere una destinazione anziché un'altra è, in primo luogo, la dotazione strutturale, di cui la provincia è ricca. Tuttavia, al fine di operare nella direzione della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti/turisti occorre assicurare, agli stessi, qualità e servizio, presso le imprese operanti nel settore di riferimento. Diversi possono essere gli strumenti volti ad attivare azioni rivolte alla fidelizzazione dei clienti/turisti ma, sicuramente, quello più importante è la formazione del personale. Fino ad oggi nel settore turistico - tipicamente stagionale - si è investito in formazione in maniera molto limitata a causa dell'elevato rischio in cui si incorre. Si ricorda, però, che il marketing interno viene definito "l'insieme delle azioni sviluppate per formare e motivare i "clienti interni" ovvero il personale di contatto e il personale di supporto, in modo che interagiscano con i "clienti esterni" percepandone le attese e soddisfacendone le esigenze.

In sintesi l'idea strategica si può delineare come: riqualificazione per le sfide competitive poste dalla globalizzazione del mercato.

B. TIPOLOGIA DI PATTO FORMATIVO LOCALE

Territoriale

Di Filiera



C. AMBITO DI RIFERIMENTO	
Identificazione dell'area (Elenco dei Comuni)	Filiera turismo Tutti i comuni della Provincia di Salerno
Identificazione della filiera produttiva (Elenco codici ATECO)	<p><i>Codici ATECO:</i></p> <p>55.10 Alberghi 55.10.0 Alberghi</p> <p>55.20 Campeggi ed altri alloggi per brevi soggiorni 55.21.1 Ostelli della gioventù 55.21.2 Rifugi di montagna</p> <p>55.22 Campeggi ed aree attrezzate per roulotte 55.22.0 Campeggi ed aree attrezzate per roulotte</p> <p>55.23 Altri tipi di alloggio 55.23.1 Villaggi turistici 55.23.5 Agriturismo</p> <p>55.30 Ristoranti 55.30.1 Ristorazione con somministrazione 55.30.2 Ristorazione con preparazione di cibi da asporto 55.30.4 Gelaterie e pasticcerie con somministrazione</p> <p>55.40 Bar 55.40.0 Bar, caffetterie, altri esercizi con somministrazione di bevande</p> <p>63.30 Attività delle agenzie di viaggio e degli operatori turistici; attività di assistenza turistica 63.30.1 Attività delle agenzie di viaggio e turismo e dei tour operator 63.30.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici</p> <p>71.40.2 Noleggio di articoli sportivi - noleggio di: windsurf, imbarcazioni sportive, pedalò, biciclette, altre attrezzature sportive</p> <p>92.33 Attività dei parchi di divertimento 92.33.0 Attività dei parchi di divertimento 92.34.1 Sale da ballo e simili</p> <p>92.61 Attività sportive 92.61 Gestione di stadi ed altri impianti sportivi 92.61.2 Gestione di piscine 92.61.3 Gestione di campi da tennis 92.61.4 Gestione di impianti polivalenti 92.61.5 Gestione di palestre sportive 92.61.6 Gestione di altri impianti sportivi nca</p> <p>92.62 Altre attività sportive 92.72.1 Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali 92.72.3 Altre attività ricreative nca</p> <p>93.04 Servizi dei centri per il benessere fisico</p>



93.04.1 Servizi di centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali)
93.04.2 Stabilimenti idropinici ed idrotermali

D. ANALISI DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI E FORMATIVI

L'analisi dei fabbisogni occupazionali del comparto di riferimento, nella zona della provincia di Salerno, è stata effettuata sulla scorta di:

- Indagine statistica, effettuata dalla Confcommercio Provincia di Salerno, su un campione rappresentativo composto da 50 aziende del settore turistico nel periodo compreso fra gennaio e febbraio 2007;
- Dati provenienti dalla relazione annuale 2006 sui fabbisogni occupazionali delle imprese realizzata dai Centri per l'impiego di Salerno e provincia di Salerno;
- Estratto della ricerca effettuata della COP 2005 sulle necessità occupazionali del sistema produttivo locale.

A seguito dell'analisi anzidetta sono stati identificati i seguenti fabbisogni professionali:

- Ricettività: Direttore di albergo; Responsabile dei servizi di ricevimento; Responsabile dei servizi di alloggio; Addetto reception; Portiere di giorno; Portiere di notte; Addetto al riordino camere; Addetto ufficio reclami.
- Ristorazione: Addetto alla organizzazione dei servizi di cucina; Chef; Cuoco; Aiuto cuoco; Gastronomo; Pizzaiolo; Aiuto pizzaiolo; Sommelier; Maitre; Banconista di pasticceria; Banconista di tavola calda; Barista; Operatrice di mensa; Cameriere; Cameriere ai piani.
- Servizi al turista: Addetto alla lavanderia; Guide; Animatore turistico; Istruttore sportivo; Responsabile stabilimento balneare; Assistente bagnanti; Operatore congressuale; Addetto parco divertimenti.
- Offerta turistica: Direttore tecnico d'agenzia; Programmatore turistico; Promoter turistico; Operatore di agenzia di viaggio.
- Area amministrativa: Addetto ufficio amministrazione; Addetto ufficio personale; Addetto ufficio soci; Contabile; Responsabile amministrativo; Tecnico commerciale contabile
- Altre aree: Manutentore; Magazziniere.

I progetti formativi possono essere presentati da Imprese ed Enti i quali identificano l'Agenzia formativa, in regola con le procedure di accreditamento in vigore in Regione Campania ai sensi della D.G.R. n° 226/06 e successive modifiche, preposta all'attuazione dell'intervento.

I progetti formativi possono essere volti a:

1. riqualificare/rafforzare le competenze del proprio personale, attraverso interventi di formazione continua - misura 3.9;
2. formare profili professionali occupabili attraverso interventi formativi per l'inserimento e il reinserimento nel mercato del lavoro - misura 3.2/3.3;





3. raggiungere obiettivi generali di accrescimento del capitale umano e di riduzione delle cause di svantaggio sociale (inclusione sociale) - misura 3.2/3.3.

Le imprese che presentano progetti, a valere sulle misure 3.2/3.3, per l'inserimento e il reinserimento nel mercato del lavoro (di cui al precedente punto 2), si impegnano ad assumere, entro sei mesi dalla fine del percorso formativo e a mantenere in organico per non meno di 5 anni per i contratti di apprendistato e per non meno di tre anni per i contratti a tempo indeterminato, almeno l'80% dei discenti, di cui almeno il 50% a tempo indeterminato, un massimo del 20% con contratti di apprendistato di durata quinquennale ed un massimo del 30% in altre forme contrattuali. In caso di progetti presentati da consorzi o ATI, l'obbligo di assunzione si applica complessivamente su tutte le imprese del consorzio o dell'ATI.

Per i soggetti operanti nei settori con caratteristiche di ciclicità e stagionalità (turismo, agroindustria e settore agricolo) dei processi produttivi, la percentuale di assunzione è ridotta al 50% ed il termine dei sei mesi può essere ampliato di ulteriori sei mesi.

Il mancato rispetto di tale obbligo da parte delle imprese/consorzi di imprese comporta la revoca del finanziamento.

I progetti giudicati ammissibili andranno a comporre una lista di priorità dalla quale saranno selezionati i progetti che saranno proposti per comporre il Programma Operativo del PFL. La selezione dei progetti proposti sarà condotta in base ai criteri di valutazione di cui all'art.8 del presente avviso.

Art. 1 Finalità delle iniziative

I progetti presentati ai sensi del presente Avviso hanno l'intento di favorire:

- l'inserimento e il reinserimento nel lavoro a giovani e adulti;
- l'adeguamento delle competenze degli addetti con azioni di formazione continua;
- l'accrescimento del capitale umano e la riduzione delle cause di svantaggio sociale (inclusione sociale).

Gli elementi costitutivi dei progetti di intervento formativo predisposti all'interno del Patto Formativo Locale di riferimento, sono rintracciabili nei seguenti aspetti:

- una reale e fattiva integrazione fra Agenzia formativa e Soggetto proponente finalizzata alla valorizzazione delle risorse umane di un territorio/filiera e alla sperimentazione di percorsi di formazione caratterizzati dall'alternanza fra le fasi di aula e attività pratiche, nonché da moderne metodologie didattiche in grado di favorire una migliore qualità dell'apprendimento in coerenza con i reali fabbisogni espressi dal territorio/filiera;
- un forte raccordo fra progettazione formativa e analisi dei fabbisogni formativi territoriali e aziendali, in grado di offrire risposte sempre più adeguate alle esigenze di competitività delle imprese e del territorio.

Possono accedere ai diversi interventi formativi: occupati, disoccupati e/o inoccupati, giovani all'interno dell'obbligo formativo e soggetti appartenenti alle categorie svantaggiate, secondo quanto previsto dalle schede di Misura 3.2, 3.3, e 3.9 del Complemento di programmazione del POR e del Manuale di Gestione FSE.

Art. 2 Condizioni di ammissibilità





Soggetti ammessi a proporre interventi formativi in risposta al presente Avviso possono essere:

- Imprese, Associazioni temporanee d'impresa (ATI) e Consorzi d'impresa, operanti nel territorio/filiera produttiva del costituendo Patto Formativo Locale iscritte al registro delle imprese e localizzate nel territorio regionale - cod. 001;
- categorie di soggetti di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblico per la sperimentazione dei Patti Formativi locali, singolarmente o in ATI/ATS - cod. 002, limitatamente agli interventi finalizzati a raggiungere obiettivi generali di accrescimento del capitale umano e di riduzione delle cause di svantaggio sociale (inclusione sociale).

Ciascun soggetto può presentare più proposte di intervento nell'ambito di una proposta di PFL, comunque coerenti con il suo organico e le sue prospettive di sviluppo.

Le imprese non possono presentare proposte di intervento su più di una proposta di PFL.

Ciascun proponente deve identificare all'atto della presentazione della proposta progettuale l'Agenzia formativa, in regola con le procedure di accreditamento in vigore in Regione Campania ai sensi della D.G.R. n° 226/06 e successive modifiche, preposta all'attuazione dell'intervento.

È ammessa la presentazione di progetti che prevedono interventi formativi:

- rivolti a inoccupati/disoccupati e/o appartenenti alle categorie svantaggiate finalizzati all'inserimento-reinserimento lavorativo o a migliorare le condizioni di occupabilità del territorio locale
- mono-aziendali - destinati a lavoratori dipendenti della medesima azienda;
- interaziendali - destinati a lavoratori dipendenti di più aziende indipendenti;

Gli interventi dovranno essere rivolti a soggetti residenti da almeno 3 anni nel territorio regionale, avviati al corso su selezione dei soggetti presentatori dell'intervento formativo, ammessi a finanziamento.

In caso di raggruppamento i soggetti proponenti al momento della presentazione della proposta progettuale devono sottoscrivere impegno a costituirsi in raggruppamento temporaneo nelle forme e con le modalità stabilite dalle norme vigenti e identificare il capofila.

In caso di approvazione e finanziamento dell'intervento, i soggetti proponenti, entro 20 giorni dal provvedimento provvisorio di assegnazione delle risorse, a pena di revoca del finanziamento devono formalizzare la costituzione di tale raggruppamento temporaneo.

Non possono accedere al Patto Formativo Locale le imprese, operanti in qualunque settore, definibili "in difficoltà" ai sensi degli "Orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà" (Comunicazione della Commissione europea 2004/C244/02).

Sono altresì escluse dai benefici le imprese in stato di liquidazione volontaria.

Art. 3 - Articolazione delle proposte progettuali

Il percorso formativo si sviluppa tramite una reale alternanza tra formazione d'aula e attività di formazione pratica, in cui si prediligano metodologie didattiche innovative in grado di conseguire un più efficace apprendimento.

Il percorso formativo dovrà prevedere una distribuzione oraria tra aula e pratica sul lavoro così ripartita:

- **minimo 60%** di aula
- **massimo 40%** di pratica.





Ciascun soggetto proponente, potrà proporre per ogni intervento formativo più edizioni. Ogni edizione corsuale potrà essere rivolta ad un minimo di 12 e ad un massimo di 25 allievi. In caso di edizioni e/o interventi con un numero di allievi inferiore a 12 unità si dovrà procedere ad accorpamenti, presentando progetti formativi pluriaziendali per settori omogenei. Potranno, inoltre, essere previste attività di formazione sotto forma di work experience così come previste dal Manuale di Gestione del FSE.

Art. 4 - Durata degli interventi formativi

Ogni intervento formativo deve contenere l'indicazione chiara della durata espressa in numero di ore totali di formazione.

La durata dell'intervento formativo, per ciascuna edizione corsuale, deve essere compresa tra un minimo di 40 ore ed un massimo di 600 ore così articolate:

1. fino ad un massimo di 200 ore per interventi di formazione continua;
2. fino ad un massimo di 600 ore per interventi formativi finalizzati all'inserimento-reinserimento lavorativo nel Mercato del Lavoro e per le fasce di utenza c.d. svantaggiate.

Tale durata è comprensiva delle ore destinate alle verifiche intermedie dell'apprendimento e all'accertamento finale delle competenze acquisite.

Per le attività pratiche possono prevedersi anche:

1. periodi di stage e visite didattiche presso altre strutture produttive o di servizio, anche al di fuori del territorio della regione Campania, se motivato nel progetto;
2. periodi di formazione presso strutture di innovazione, ricerca e trasferimento tecnologico, presso Enti, università e scuole secondo le modalità organizzative e didattiche più opportune ed efficaci.

La proposta deve prevedere il piano dei tempi per la realizzazione complessiva dell'intervento formativo; in ogni caso le attività di realizzazione dell'intervento dovranno concludersi entro e non oltre il 31 luglio 2008.

Art. 5 -Modalità e termini di presentazione delle proposte progettuali

Per la presentazione della proposta progettuale il soggetto proponente è tenuto a utilizzare, pena esclusione, la modulistica allegata al presente Avviso pubblico:

- Modello di Domanda di partecipazione (Allegato 1.A per gli interventi di cui al punto 1 e 2 della premessa; Allegato 1.B per gli interventi di cui al punto 3 della premessa).
- Formulario per la presentazione di proposta di intervento formativo (Allegato 2.A per gli interventi di cui al punto 1 e 2 della premessa; Allegato 2.B per gli interventi di cui al punto 3 della premessa).
- Schema di Protocollo d'intesa che disciplini il rapporto tra organismo proponente e Agenzia Formativa incaricata dell'Attuazione (Allegato 3)

La proposta progettuale va consegnata in plico chiuso presso l'ufficio protocollo del soggetto Capofila del PFL, entro e non oltre le ore 12:00 del 21/03/2007.

Le domande pervenute oltre tale termine saranno dichiarate inammissibili. Non fa fede il timbro postale. All'interno del plico deve essere inserito:





- a) la domanda di partecipazione redatta mediante la compilazione dell'apposito modello (all.1.A/1.B), sottoscritta e con allegata copia fotostatica, di un documento di identità in corso di validità dei legali rappresentanti del soggetto proponente e del soggetto attuatore;
- b) la proposta di intervento formativo redatta mediante la compilazione dell'apposito Formulario (all.2.A/2.B);
- c) il certificato di iscrizione alla competente C.C.I.A.A. di data non anteriore a sei mesi dalla data di scadenza della presentazione della domanda; ovvero lo Statuto e l'atto costitutivo qualora si tratti di organismo diverso da Impresa;
- d) la documentazione che attesti che l'Agenzia Formativa incaricata dell'attuazione dell'intervento formativo sia in regola con le procedure di accreditamento in vigore in Regione Campania ai sensi della D.G.R. n° 226/06 e successive modifiche;
- e) protocollo d'intesa che disciplini il rapporto tra organismo proponente e Agenzia Formativa incaricata dell'Attuazione (all.3).

In caso di ATI/ATS ogni organismo facente parte del costituendo raggruppamento dovrà:

- Sottoscrivere la domanda di cui al punto a),
- Presentare i documenti di cui al punto c),
- Presentare dichiarazione di impegno a costituirsi in raggruppamento temporaneo, nelle forme e con le modalità stabilite dalle norme vigenti, entro 20 giorni dal provvedimento provvisorio di assegnazione delle risorse.

Sulla busta deve essere indicato quanto segue:

- Indicazione dettagliata del Mittente (Ragione sociale, indirizzo, numero di telefono e fax)
- Indicazione dettagliata del Soggetto Capofila ricevente Confcommercio Provincia di Salerno Via del Duomo 34 84125 Salerno - tel 089/233430 - fax 089/233424 e la dicitura:
PROPOSTA PROGETTUALE IN RISPOSTA AD AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE n. 1/PFLTSA del 01/03/2007
- la dicitura "NON APRIRE"

Art. 6 -Modalità di erogazione del finanziamento

Il finanziamento per i progetti approvati verrà erogato secondo le seguenti modalità:

- 1° rateo pari al 40% del contributo pubblico del progetto a seguito di regolare avvio delle attività;
- 2° rateo pari al 40% del contributo pubblico del progetto, ad avvenuta certificazione della spesa del primo rateo;
- saldo finale, pari al 20%, a seguito di verifica finale, finanziaria, fisica e di risultato.

L'erogazione del saldo è subordinata alla presentazione ed approvazione del rendiconto finale.

Alla richiesta di ognuna delle tre soluzioni il soggetto beneficiario dovrà presentare polizza fideiussoria o fideiussione bancaria irrevocabile, pari al 100% della quota di contributo richiesta, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, senza necessità della preventiva escussione, entro 15 gg, con validità di almeno 180 gg. stipulata con istituti bancari o con imprese di assicurazione.

Per la progettazione, gestione e rendicontazione delle attività formative finanziate i soggetti attuatori dovranno uniformarsi a quanto prescritto e specificato nel "Manuale di Gestione FSE procedure di





programmazione e gestione per l'attuazione del Programma Operativo Regionale" approvato con D.G.R. n. 966 del 2/7/2004, pubblicata sul BURC del 3/8/2004 - Numero speciale e successive modifiche e/o integrazioni.

Ogni intervento formativo deve contenere indicazioni relative al costo complessivo, elaborato utilizzando apposito prospetto di piano finanziario contenuto nel formulario, e all'articolazione temporale dell'intervento che non deve essere superiore a 31 luglio 2007.

Art. 7 - Ammissibilità delle proposte e processo di selezione

I progetti sono sottoposti a selezione attraverso le seguenti fasi:

- a) Verifica delle condizioni di ammissibilità alla valutazione,
- b) Valutazione di merito.

I progetti sono ritenuti ammissibili a valutazione di merito solo se:

- a) pervenuti secondo le modalità indicate nell'articolo 5 del presente Avviso;
- b) presentati da soggetto ammissibile;
- c) compilati sull'apposito formulario;
- d) completi delle informazioni e documentazioni richieste.

Il responsabile del presente Avviso si riserva in ogni tempo di verificare la rispondenza delle dichiarazioni e certificazioni prodotte con i requisiti di legge, tecnici e finanziari posseduti.

L'istruttoria di ammissibilità e la successiva fase di valutazione di merito viene eseguita a cura di una **commissione di valutazione**, composta da soggetti individuati dai Promotori del Patto Formativo Locale e dal Partenariato locale.

Le domande ammissibili sono sottoposte a successiva valutazione di merito.

Art. 8 - Valutazione di merito dei progetti

I progetti ammessi nella prima fase saranno sottoposti a valutazione di merito. La commissione di valutazione procede all'esame di merito dei progetti sulla base delle due seguenti griglie di valutazione distinte per tipologia di intervento e redige una lista di priorità finale ed una lista di scorrimento per gli interventi da proporre in overbooking.





Grglia 1. per la valutazione degli interventi di cui al punto 1 e 2 della premessa

CRITERI				Punteggi	
A. Coerenza esterna				10	
A.1 Rispondenza alle finalità del Patto Formativo Locale (finalità e motivazione dell'intervento, tipologia di destinatari, ecc.)				Max 4 punti	
A.2 Rispondenza ai fabbisogni professionali e formativi				Max 4 punti	
A.3 Integrabilità e sinergia con altre proposte progettuali				Max 2 punti	
B. Rispondenza alle priorità trasversali del FSE				5	
B.1 Pari opportunità, Società dell'informazione, Sviluppo locale					
C. Coerenza interna e qualità complessiva della proposta				10	
C.1 Coerenza interna dell' articolazione del progetto (obiettivi, durata, numero destinatari, completezza descrizione profili professionali, ecc.) e qualità complessiva della proposta, anche rispetto alle motivazioni indicate					
D. Caratteristiche dell'impresa				25	
D.1 Dimensione dell'impresa	Piccola: 1 punto	Media: 2 punti	Grande: 2 punti		
D.2 Valore della produzione (media degli ultimi 3 esercizi)	Tra €/mil. 1,5 e 3: 1 punto	Tra €/mil 3,1 e 5: 2,5 punti	Superiore a €/mil 5: 4 punti		
D.3 Crescita del fatturato (media dei Δ% ultimi 2 esercizi)	Tra 3% e 5%: 1 punto	Tra 5,1% e 8%: 2 punti	Superiore a 8%: 3,5 punti		
D.4 Rapporto PFN ¹ /MOL	Tra 5 e 6: 0,5 punti	Tra 3,5 e 4,9: 1 punto	Inferiore a 3,5: 2 punti		
D.5 Leverage (Capitale Investito/Patrimonio Netto)	Tra 5 e 6: 0,5 punti	Tra 3,5 e 4,9: 1 punto	Inferiore a 3,5: 2 punti		
D.6 Ampiezza dell'organico	Tra 10 e 15 addetti: 1 punto	Tra 15 e 20 addetti: 2 punti	Oltre 20 addetti: 3,5 punti		
D.7 Incremento dell'organico (ultimi 2 anni)	Tra 1 e 3 ULA: 0,5 punti	Tra 3,1 e 5 ULA: 1 punto	Oltre 5 ULA: 2 punti		
D.8 Incremento % dell'organico (ultimi 2 anni)	Tra 10% e 15%: 0,5 punti	Tra 15,1% e 20%: 1 punto	Oltre 20%: 2 punti		
D.9 Caratteristiche qualitative dell'impresa e importanza per la filiera e/o per il territorio				Max 4 punti	
E. Caratteristiche dell'agenzia formativa				10	
E.1 Fatturato (media degli ultimi 3 esercizi)	Tra €/mil. 0,5 e 1: 1 punto	Tra €/mil 1 e 1,5: 1,5 punti	Superiore a €/mil 1,5: 3 punti		
E.2 Referenze tecnico professionali				Max 3 punti	
E.3 Referenze rispetto agli obiettivi dell'intervento				Max 4 punti	
F. Impatto occupazionale dell'intervento				10	
F.1 Impatto occupazionale complessivo	Tra 80,1% e 85%: 1 punto	Tra 85,1% e 90%: 2 Punti	Superiore a 90%: 4 punti		
F.2 Impatto occupazionale a tempo indeterminato	Tra 50,1% e 55%: 1 punto	Tra 55,1% e 60%: 2 Punti	Superiore a 60%: 4 punti		
F.3 Coerenza delle motivazioni sottese all'incremento occupazionale dichiarato				Max 2 punti	
G. Cofinanziamento dell'iniziativa				10 punti	
G.1 % di cofinanziamento con fondi propri	Tra 21% e 23%: 1 punto	Tra 23,1% e 25%: 3 Punti	Tra 25,1% e 27%: 5 punti	Tra 27,1% e 30%: 7 punti	Superiore al 30%: 10 punti
H. Fattibilità tecnico - economica del progetto: congruità e coerenza dei costi e della durata del progetto				5	
I. Onerosità della proposta				10	
I.1 Parametro ora allievo	Tra € 0,25 e € 1,25 inferiore rispetto al parametro	Tra € 1,26 e € 2 inferiore rispetto al parametro massimo di	Inferiore a € 2 rispetto al parametro massimo di riferimento		

¹ Posizione Finanziaria Netta calcolata sottraendo ai debiti finanziari (debiti vs banche + debiti vs altri finanziatori - se onerosi + obbligazioni + debiti rappresentati da titoli di credito + tutte le altre forme di indebitamento onerose) la cassa, i depositi bancari e postali e gli assegni





	<p>massimo di riferimento: 2 punti + 0,25 punti per ogni € 0,25 o frazione inferiore al parametro</p>	<p>riferimento: 4 punti + 0,75 punti per ogni € 0,25 o frazione inferiore al parametro</p>	<p>7 punti + 1 punto per ogni € 0,1 o frazione inferiore al parametro sino ad un massimo totale di 10 punti</p>
L. Coerenza tra piano industriale, progetto formativo proposto e il PASER			5
Totale			100





Grglia 2. per la valutazione degli interventi di cui al punto 3 della premessa

CRITERI					Punteggi
A. Coerenza esterna					25
A.1 Rispondenza alle finalità del Patto Formativo Locale (finalità e motivazione dell'intervento, tipologia di destinatari, ecc.)					Max 10 punti
A.2 Rispondenza ai fabbisogni professionali e formativi prospettici del territorio/filiera					Max 10 punti
A.3 Integrabilità e sinergia con altre proposte progettuali					Max 5 punti
B. Rispondenza alle priorità trasversali del FSE					5
B.1 Pari opportunità, Società dell'informazione, Sviluppo locale					
C. Coerenza interna e qualità complessiva della proposta					20
C.1 Coerenza interna dell'articolazione del progetto (obiettivi, durata, numero destinatari, completezza descrizione profili professionali, ecc.) e qualità complessiva della proposta, anche rispetto alle motivazioni indicate					
D. Caratteristiche del proponente					15
D.1 Presentazione in forma associata	2 soggetti: 2 punto	3 soggetti: 3,5 punti		Più di 3 soggetti: 5 punti	
D.2 Rilevanza dei proponenti per la filiera e/o per il territorio di riferimento					Max 5 punti
D.3 Capacità del proponente di gestire azioni di sistema e per l'elevazione della competitività					Max 5 punti
E. Caratteristiche dell'agenzia formativa					10
E.1 Fatturato (media degli ultimi 3 esercizi)	Tra €/mil. 0,5 e 1: 1 punto	Tra €/mil 1 e 1,5: 1,5 punti		Superiore a €/mil 1,5: 3 punti	
E.2 Referenze tecnico professionali					Max 3 punti
E.3 Referenze rispetto agli obiettivi dell'intervento					Max 4 punti
F. Cofinanziamento dell'iniziativa					10 punti
% di cofinanziamento con fondi propri	Tra 1% e 5%: 1 punto	Tra 5,1% e 8%: 3 Punti	Tra 8,1% e 10%: 5 punti	Tra 10,1% e 12%: 7 punti	Superiore al 12% 10 punti
G. Fattibilità tecnico - economica del progetto: congruità e coerenza dei costi e della durata del progetto					5
H. Onerosità della proposta					10
Parametro ora allievo	Tra € 0,25 e € 1,25 inferiore rispetto al parametro massimo di riferimento: 2 punti + 0,25 punti per ogni € 0,25 o frazione inferiore al parametro	Tra € 1,26 e € 2 inferiore rispetto al parametro massimo di riferimento: 4 punti + 0,75 punti per ogni € 0,25 o frazione inferiore al parametro		Inferiore a € 2 rispetto al parametro massimo di riferimento 7 punti + 1 punto per ogni € 0,1 o frazione inferiore al parametro sino ad un massimo totale di 10 punti	
Totale					100

Il punteggio minimo per l'accesso nelle liste (di priorità o di scorrimento) è di 30 punti.

Art. 9 - Esiti del processo di selezione

A completamento delle fasi di verifica di ammissibilità e di valutazione di merito sarà predisposta una lista di priorità finale e gli elenchi di seguito indicati:

- 1) ammessi alla lista di priorità finale;
- 2) ammessi alla lista di scorrimento per gli interventi in overbooking;
- 3) non ammessi a valutazione di merito.





Art. 10 - Tutela della Privacy

I dati dei quali la Confcommercio Salerno entra in possesso a seguito del presente avviso verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n° 196 - Codice in materia di protezione dei dati personali. Gli interessati potranno avere piena chiarezza e informazioni sul trattamento dei dati e sulle operazioni effettuate nonché esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n° 196, quali il diritto di accedere ai propri dati personali, di conoscere l'origine, la finalità, le modalità di trattamento, ovvero gli estremi identificativi dei responsabili, rivolgendo le loro richieste a: Confcommercio Provincia di Salerno, Via Del Duomo 34 - 84125 Salerno responsabile Sig. Arzano Guido.

Art. 11 - Definizione delle controversie

Non e' ammesso il ricorso all'arbitrato .Per ogni controversia che dovesse insorgere e' competente il Foro di Salerno.

Art. 12 - Rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si fa rinvio alle vigenti disposizioni normative in materia di formazione professionale a livello regionale e nazionale.

Allegati:

- 1) Modello di Domanda di partecipazione (Allegato 1a e 1b).
- 2) Formulario per la presentazione di proposta di intervento formativo (Allegato 2).
- 3) Schema di protocollo di intesa.

